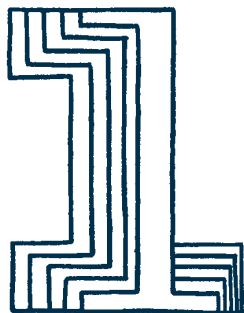




Hasło – nagłówek

Poszerzenie
schematu znaku

Wraz z przełomem technicznym i industrialnym dwudziestego stulecia rozpoczął się okres masowych publikacji o charakterze prasowym i akcydensowym. Twórcom plakatów, ogłoszeń, prospektów itp. nie wystarczał już klasyczny wzór pism. W nagłówkach muszą przecież znaleźć swój wyraz rozmaite hasła werbalne, np. reklamowe czy polityczne, wypowiedzi wymagające sloganu graficznego i do tego już nie wystarcza klasyczna typografia. Aby wizualnie wesprzeć treść tekstu zmienia się możliwości graficzne przez rozszerzenie skali krojów pism – od ultracienkich i wąskich aż po ekstragrube i szerokie. Powstają tzw. rodziny krojów pism.

Tak więc potrzeba zastosowań różnych odmian pisma prowadzi liternika-projektanta ku nowym koncepcjom. Już nie chodzi tylko o ukształtowanie zasadniczej formy liter, trzeba w założeniach projektowych od początku uwzględnić schemat rozszerzania liczby odmian kroju pisma.

Ustalenie takiej skali odmian ma szczególne znaczenie w procesie powstawania nowych rodzin krojów pism, gdzie korzysta się z pomocy komputera. Np. rezultaty rysowania różnych odmian liter za pomocą koordynatografu sterowanego komputerem są zdumiewająco dobre, jeżeli uwzględniają krytyczne spojrzenie fachowego twórcy pisma (np. tzw. korekty optyczne).

Ogólna koncepcja kroju pisma Univers

